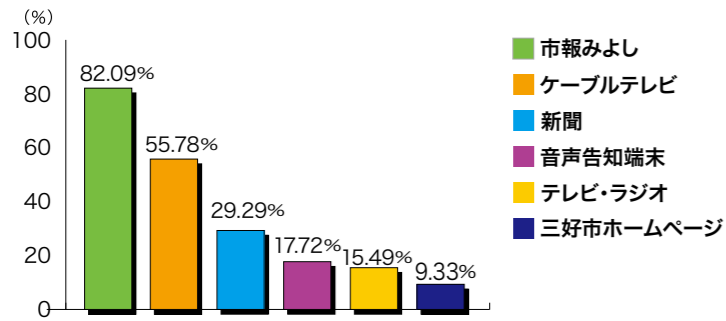


Q 三好市の行政情報を、普段どのような方法で取得されていますか



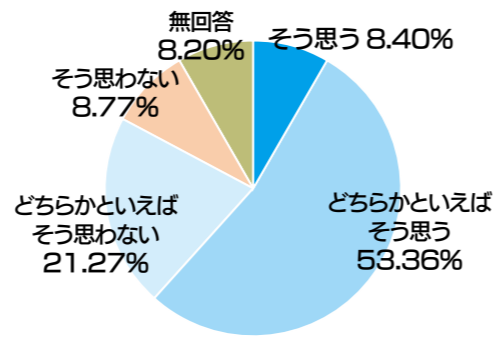
複数回答可能で質問したところ、「市報みよし」が82.09%で最も高く、次いで「ケーブルテレビ」「新聞」「音声告知端末」「テレビ・ラジオ」「三好市ホームページ」の順でした。市の情報として市報への期待は依然として高いことがうかがえます。

Q 三好市は、市民協働でまちづくりをすすめていると感じますか

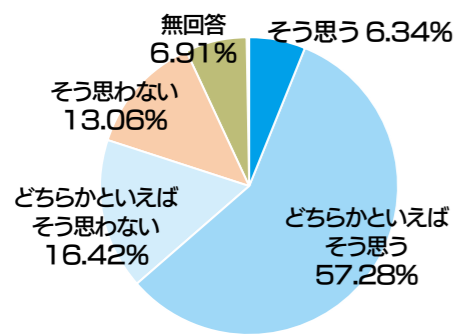
「そう思う」と「どちらかといえばそう思う」を合わせますと61.76%で、昨年度より0.51%向上しました。

そう思わない理由としては、「一部の決まった人しか参加できない仕組みになっているように感じる」「活動の状況がよく見えない」「言葉はよく聞かすが、実感がない」などでした。

※市民協働は、市民の皆さんと市がお互いの役割を理解し、協力・連携してまちづくりに取り組むことです。今後とも、取り組み内容などをわかりやすく伝えていくことが必要となっています。



Q 三好市は、市政情報が十分提供され開かれた市政が行われていると感じますか



「そう思う」と「どちらかといえばそう思う」を合わせますと63.62%で、昨年度より7.26%向上しました。

そう思わない理由としては、「あまり情報が入ってこない」「詳細なことは十分開示されていないと思う」「関係者か興味のある人しか知らないと思う」などでした。より充実した行政情報の発信と市民の皆さまの多様な意見を十分反映できるよう、広聴活動の充実に努めます。

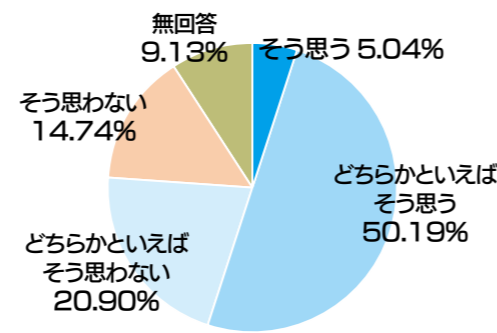


Q 三好市の行政は、効率的に運営されていると感じますか

「そう思う」と「どちらかといえばそう思う」を合わせますと55.23%で、昨年度より7.28%向上しました。

そう思わない理由としては、「効率的の意味がわからない」「情報が少なくてわからない」「庁舎が散らばりすぎている」「税金の重みをもっと考えてほしい」などでした。

市民の皆さまのご理解とご協力を得ながら、引き続き効率的な運営に努めます。



調査結果は、市民の皆さまが日ごろの生活の中で感じられている現状値ととらえ、今後の施策（事業）展開に活用していきます。お忙しいところ本調査にご協力をいただき大変ありがとうございました。

お問い合わせ先 **三好市役所総務課**（電話 72-7600）

市民意識調査の結果を報告します

●平成28年度市民意識調査を、1月12日から30日まで実施しました。

●本調査は、市民の皆さまが日ごろの生活の中で感じられていることや、市政に対するご意見ご要望を伺い、今後の市政運営に活用するため実施しています。

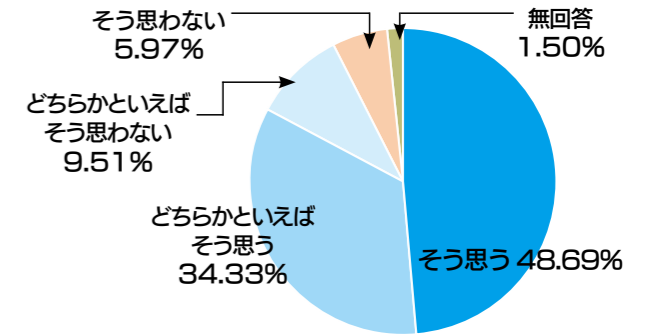
●調査の内容は、①自身のことについて ②日常生活について ③子育てについて ④市の広報活動について ⑤人権について ⑥男女共同参画について ⑦市民参画や行政改革について、44項目の質問に対しご回答をいただきました。

【調査概要】三好市全域を対象とし、20歳以上の市民1,200人（無作為抽出）に調査票を送付し、536人（回収率44.67%）から回答を得ました。

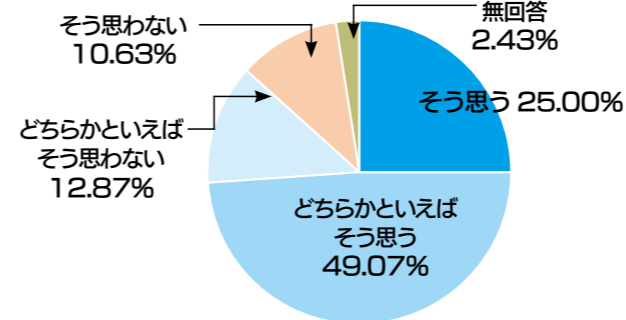
Q あなたは、現在の所に住み続けたいと思いますか

「そう思う」と「どちらかといえばそう思う」を合わせますと83.02%の方が住み続けたいと思われています。

そう思わない理由としては、「人口や施設が減り続けて将来が不安」「年長いて一人になったとき不安」「若者が活躍できる職場が少ない」「車を運転しなくなったら住み続けるのは困難」などでした。



Q 三好市内は、生活に必要な道路が整っていると思いますか



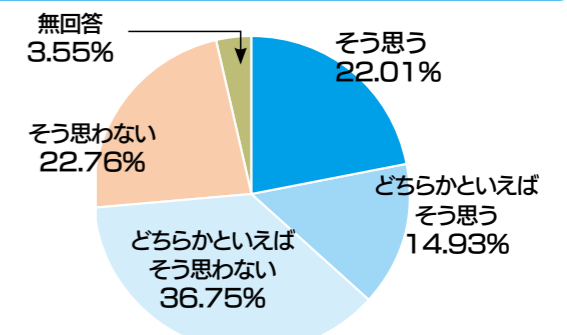
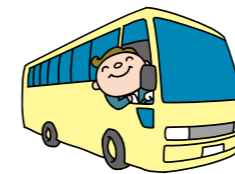
「そう思う」と「どちらかといえばそう思う」を合わせますと74.07%でした。

そう思わない理由としては、「道幅が狭い」「行き来が多い学校などの道が狭い」「道路が狭く、対向に困る所がある」「災害時に迂回路がない」などでした。

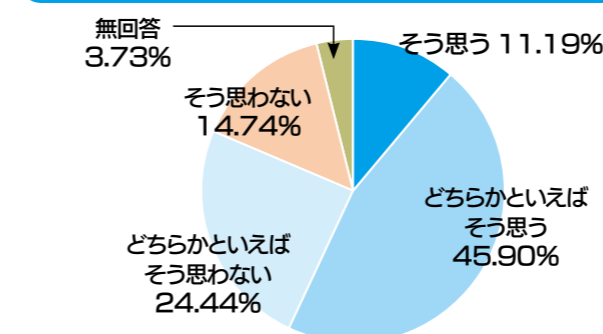


Q あなたは、市内の移動に不便を感じますか

「そう思う」と「どちらかといえばそう思う」を合わせますと36.94%でした。理由としては、「公共交通機関の便数が少ない」「自家用車以外の手段が少ない」「車で移動できる場合はいいが、徒歩・バス・汽车を利用する人には不便」などでした。



Q 三好市は、適切な医療が受けられる環境が整っていると感じていますか



「そう思う」と「どちらかといえばそう思う」を合わせますと57.09%でした。

そう思わない理由としては、「医師が少ない」「子どもを生める病院がない」「地域に密着した医療機関がない」などでした。

